



A tutti i Soci della

Sezione A.R.I. di Verbania
Loro indirizzi

Nr.26/28.05/141 di Prot.

Verbania, li' 19.11.2014

A.R.I. Sezione di Verbania

Il Direttivo di Sezione, a nome di tutti i Soci, ha il piacere di dare il benvenuto ai nuovi Soci Luigi **IU1CVJ** e Paolo **IW1EHB**.

... parlano di noi ...

Grazie alla segnalazione di Claudio IK1EVP (tnx), proponiamo un articolo comparso sulla "La Stampa" nel mese di ottobre.

L'uomo che ascolta il mondo tra le montagne di Aosta

Il "cacciatore" di onde radio finora ha collegato 152 Paesi

La storia

ALESSANDRO MANO
AOSTA

I piedi sono ben piantati per terra, nella sua Valle d'Aosta, ma l'orecchio corre. Il più delle volte, letteralmente vola. Christian Diémoz è di Aosta, vive ad Aosta, ma ogni notte è ovunque lo porti la sua radio. Nel cortile della sua casa sulla collina di Aosta, ha steso un cavo di 10 metri di lunghezza che fa da antenna, captando le onde che arrivano da tutto il pianeta. E, con costanza certissima e una grande fetta di fortuna, ascolta da quasi trent'anni comunicazioni di propaganda, trasmissioni sportive, messaggi dalle missioni spaziali internazionali che solcano l'atmosfera.

«Già nell'adolescenza amavo, e amo ancora, questo luogo. Ma respirare l'aria di fuori era vitale» spiega. Parlo

con la radio, senza disturbare, gli è sembrato la scelta migliore. Diémoz, 41 anni, giornalista, lavora nell'ufficio stampa del Comune di Aosta e ha scritto libri sui grandi gruppi del rock venduti in tutta Italia. Volontario del soccorso, radioamatore, la sua grande passione è il radioscouting. «Non bisogna confondere appassionato di radioscouting e radioamatore - spiega - perché sono due mondi paralleli, ma diversi. Diémoz è diventato radioamatore (con nominativo IK1CKN) solo dopo aver teso l'orecchio per anni a caccia di comunicazioni dai Paesi del mondo e dallo spazio. «Fino a oggi, ho collegato 152 diversi Paesi del mondo» - spiega Diémoz -. Il mio record di distanza è il collegamento con Chatham Island, un'isola a Ovest della Nuova Zelanda, a 19648 chilometri da Aosta».

Il suo racconto è un fiume in piena: «Posso dire di avere ascoltato davvero di tutto. Fare un elenco diventa difficile - dice -. Ho ascoltato dalla stazione che trasmetteva musica e sport per i militari america-



Segnali in ogni lingua

Christian Diémoz con le sue apparecchiature ha raggiunto anche un'isola a Ovest della Nuova Zelanda

ni a Guam, a Pearl Harbor, alle Hawaii, a quella delle forze armate in Birmania, passando per la radio che trasmette dalla base antartica argentina Esperanza, fino alle più

strane emittenti religiose statunitensi e brasiliane, alle stazioni svedesi in lingue uniche al mondo come il quechua. Poi Butan, India, Australia, Giappone, e tutti quei Paesi in

cui le onde corte sono ancora propaganda, come Iran, Yemen, Corea del Nord».

Tutto questo in Valle d'Aosta, uno specchio di terra chiuso dalle montagne più alte d'Europa e in cui «ci si interessava relativamente poco all'esterno». Una difficoltà è uno stimolo: «La morfologia del territorio, montuosa, con orizzonte chiuso, fa sì che questa forma di ascolto sia ancora più difficile - sostiene Diémoz -. Tu sei lì con le cuffie, ascolti un canale dove senti solo del rumore di fondo, poi mentre in Italia si stanno svegliando, ti prendono corpo in cuffia le news di Baltimora, o il basket dei Knicks. Ancora oggi, ogni volta che ca-

IMPIANTO CASALINGO

L'antenna usata è un cavo di 10 metri steso in cortile
Segnali dagli astronauti

più, mi mette la pelle d'oca».

Perché l'ascolto di trasmissioni lontane, spesso incomprensibili, spesso per pochi secondi dopo attese di ore? «Per appagare il desiderio naturale dell'essere umano di sapere. In questi anni, ho veramente girato il mondo. Con le cuffie in testa, ma con un punto di vista assolutamente inusuale e incredibile. Incrociando tecnici, annunciatori, giornalisti, guardiacoste, controllori di volo, astronauti e mille voci, che hanno aggiunto molto alla mia vita, specie perché oggi è molto diverso».

A.R.I.: rinnovo quote anno 2015

Dettaglio delle quote associative e servizi per il 2015 così come deliberato dal CDN nella riunione del 31 ottobre 2014.

SOCI	Quota	Quota ARI	Ristorno	Ritardatari (1) dal 1 febbraio 2015
<i>Ordinari (4)</i>	€ 68,00	€ 51,00	€ 17,00	€ 76,00
<i>Fam. o Juniores (2)(4)</i>	€ 34,00	€ 25,50	€ 8,50	€ 38,00
<i>Fam. o Juniores No Qsl (3)(4)</i>	€ 18,00	€ 13,50	€ 4,50	€ 22,00
<i>Ordinari Radio Club (4)</i>	€ 60,00	€ 45,00	€ 15,00	€ 68,00
<i>Fam. o Juniores Radio Club (2)(4)</i>	€ 30,00	€ 22,50	€ 7,50	€ 34,00
<i>Fam. o Juniores Radio Club No Qsl(3)(4)</i>	€ 18,00	€ 13,50	€ 4,50	€ 22,00
<i>Quota di Sezione</i>	€ 34,00	€ 34,00	€ -----	
<i>Soci europei</i>	€ 80,00	€ 80,00	€ -----	
<i>Soci extraeuropei</i>	€ 100,00	€ 100,00	€ -----	
Immatricolazione:				
<i>Nuovi Soci Ordinari e Radio Club</i>	€ 5,00	€ 2,50	€ 2,50	
<i>Trasferimenti di Sezione</i>	€ 10,00	€ 5,00	€ 5,00	
Servizi:				
<i>QSL Diretto</i>	€ 70,00	€ 70,00		
<i>QSL Diretto non soci</i>	€ 142,00	€ 142,00		
<i>QSL Nominativi Speciali</i>	€ 20,00	€ 20,00		
<i>Servizio Manager</i>	€ 25,00	€ 25,00		
<i>Servizio Sede</i>	€ 10,00	€ 10,00		
<i>QSL quasi diretto</i>	€ 0,50/QSL			

- (1) Quota sociale più contributo per la gestione dei servizi e invio copie arretrati RR
- (2) La quota familiare viene applicata dal secondo componente del nucleo familiare in poi (es. 2 soci familiari pagano euro 68,00 per il capofamiglia ed euro 34,00 per familiare per un totale complessivo di euro 102,00) e analogamente per i Soci RC (euro 60,00 ed euro 30,00, per un totale di euro 90,00)
- (3) La quota familiare NO QSL viene applicata dal secondo componente del nucleo familiare in poi (es. 2 soci familiari pagano euro 68,00 per il capofamiglia ed euro 18,00 per familiare senza servizio QSL, per un totale complessivo di euro 86,00) e analogamente per i Soci RC (euro 60,00 ed euro 18,00, per un totale di euro 78,00)
- (4) La quota per i Soci Non vedenti, o Ipo vedenti, previa certificazione o autocertificazione, è ridotta del 50%, come da delibera del CDN **B-16-2014**, del 20 Febbraio 2014.

INDICAZIONI OPERATIVE

1) RINNOVO QUOTE SOCI ORDINARI E SOCI ARI RADIO CLUB

Ricordiamo che le quote devono essere rinnovate entro il 31 dicembre - così come prescritto dall'art. 12 del vigente Regolamento di attuazione - per godere dei diritti sociali e poter usufruire di tutti i servizi, con decorrenza 1° gennaio del nuovo anno.

Successivamente al 31 dicembre, e sino a quando non perverrà in Sede la rimessa della quota, **rimarrà in sospeso l'Assicurazione RCT** (art. 8.2 Regolamento di attuazione).

Dopo il 28 febbraio verrà interrotto l'invio di RadioRivista ed il servizio QSL (art. 12.2 Regolamento di attuazione). Questo significa che, per poter aggiornare l'arrivo delle quote per tale data, al fine di non rischiare la sospensione di servizi ai Soci, i versamenti dovrebbero pervenire alla Segreteria Generale preferibilmente entro il 15 febbraio. Nella compilazione degli elenchi di trasmissione, oltre nome, cognome e nominativo, **deve sempre essere specificata la matricola assegnata al Socio**, per consentire una rapida e corretta registrazione.

Per chi desidera rinnovare l'iscrizione direttamente in Sezione (*consigliato*), questa sarà possibile nelle giornate di

martedì 2 dicembre
martedì 16 dicembre

Sarà possibile rinnovare l'iscrizione direttamente in Sezione anche

martedì 20 gennaio 2015

*senza incorrere nella maggiorazione 'ritardatari, ma' tenendo **ben presente** quanto riportato sopra nelle 'indicazioni operative'.*

A.R.I. QSL Bureau

Martedì 18 dicembre verranno raccolte le qsl per effettuare una spedizione ai Bureau ARI.

Onde agevolare il lavoro dei QSL Managers è consigliato portare le QSL già divise per bureau.

Info reperibili su **www.ari.it** folder QSL oppure dal '**Manuale operativo del Servizio QSL Bureau**' reperibile nella sezione '**modulistica**' del nostro sito.

PANETTONATE !!!!!!!!!!!!!!!!

Come consuetudine le serate di apertura della Sede del mese di dicembre ci vedranno impegnati con i tradizionali dolci natalizi accompagnati da buon vino: vi aspettiamo anche per questo !!!!

martedì 2 e 18 dicembre dalle ore 21¹⁵

